

UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG

Zawarta w dniu {DATA} w Warszawie, pomiędzy:
Organizatorowi; NIP:, REGON:; z siedzibą:, ul.
.....; zwaną dalej „**Organizatorem**”; reprezentowaną przez
.....

a

{NAZWA FIRMY}; NIP: {NIP}, REGON: {REGON}, KRS: {KRS}; z siedzibą:
{MIEJSCOWOSC} {KOD},
{ADRES}; zwanym dalej „**Sprzedawcą**”;
zwanymi dalej „**Stronami**”.

§1

Określenia użyte w niniejszej umowie oznaczają:

Organizator - Organizatorowi, z siedzibą w, ul. oraz podmioty działające w imieniu i na rzecz Organizatorowi

Program Partnerski - System mający na celu promocję produktów lub usług Sprzedawcy, określający zasady pozyskiwania Klientów w celu stworzenia przez Partnera Bazy Klientów, udostępniający odpowiednie narzędzia w celu osiągnięcia powyższego celu oraz monitorowania efektywności działań Partnera, stanowiący własność Organizatora, przygotowany i udostępniany Sprzedawcy przez Organizatora.

Partner - Przedsiębiorca lub osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, uczestnicząca w Programie Partnerskim na podstawie umowy zawartej z Organizatorem.

Klient - Przedsiębiorca lub osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, dokonująca zakupu produktu lub usługi u Sprzedawcy.

Baza Klientów - Lista Klientów Sprzedawcy oraz zależności między tymi Klientami a Partnerem.

Formularz Rejestracyjny - Dokument przekazywany w formie elektronicznej Organizatorowi przez Partnera, zawierający dane niezbędne do identyfikacji Partnera, przepływu informacji oraz wszelkich rozliczeń związanych z wykonaniem niniejszej umowy.

System informatyczny - Strony internetowe oraz związane z nimi oprogramowanie i bazy danych będące własnością Organizatora i w ograniczonym zakresie udostępniane Sprzedawcom i Partnerom.

Cennik usług - Dokument znajdujący się na stronach internetowych Organizatora, określający wysokość należności przysługujących Organizatorowi z tytułu zawarcia umowy o świadczenie usług ze Sprzedawcą, będący integralną częścią niniejszej umowy.

§2

Przedmiotem umowy jest określenie zasad funkcjonowania Programu Partnerskiego Sprzedawcy, zwanego w dalszej części umowy „Programem Partnerskim” oraz warunków jego udostępnienia Sprzedawcy przez Organizatora.

§3

1. Organizator zobowiązuje się do zapewnienia Sprzedawcy:
 - a) infrastruktury technicznej niezbędnej do prawidłowego i ciągłego funkcjonowania Programu Partnerskiego, z zastrzeżeniem okoliczności omówionych w par. 9;
 - b) bieżącego dostępu do informacji na temat liczby Partnerów oraz ich aktywności, w tym także regularnego przekazywania informacji finansowych służących do wypłaty prowizji w terminie i w formie uzgodnionej ze Sprzedawcą;
 - c) narzędzi umożliwiających komunikację z Partnerami;
 - d) narzędzi umożliwiających udostępnianie Partnerom materiałów, które mogą zostać wykorzystane w celach promocyjnych;
 - e) sprawnej i rzetelnej pomocy technicznej oraz merytorycznej.
2. Sprzedawca zobowiązuje się do przyznania Organizatorowi dostępu do elementów swojego systemu informatycznego, których ma dotyczyć Program Partnerski, odpowiadających za sprzedaż produktów lub usług, w zakresie niezbędnym do wykonania zobowiązań Organizatora wynikających z niniejszej umowy lub do dokonania modyfikacji tych elementów zgodnie z wytycznymi przekazanymi przez Organizatora.
3. Strony zobowiązują się, że ich strony internetowe i wszystkie związane z ich działalnością materiały i narzędzia nie będą zawierać treści:
 - a) pornograficznych;
 - b) promujących zachowania i postawy nienawistne, rasistowskie;
 - c) naruszających prawa autorskie i pokrewne lub zachęcających do ich łamania;
 - d) zachęcających lub nawołujących do łamania prawa;
 - e) w inny sposób niezgodnych z obowiązującym prawem;
 - f) mogących zaszkodzić dobremu imieniu Stron.
4. Wszelkie modyfikacje w systemie informatycznym Sprzedawcy, które wprowadzają zmiany w sposobie funkcjonowania Programu Partnerskiego są niedozwolone i stanowią podstawę do wypowiedzenia niniejszej umowy ze skutkiem natychmiastowym.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania Partnerów.
6. Szczegółowej konfiguracji Programu Partnerskiego, w tym również w zakresie zasad wynagradzania Partnerów, dokonuje Organizator w uzgodnieniu ze Sprzedawcą.
7. Zmiana konfiguracji Programu Partnerskiego jest dokonywana przez Organizatora na żądanie Sprzedawcy. Partnerzy uczestniczący w Programie Partnerskim są o każdej takiej zmianie powiadamiani w terminie 24 (dwudziestu czterech) godzin od momentu wprowadzenia zmiany.
8. W przypadku braku możliwości technicznych Systemu Informatycznego Organizator zastrzega sobie prawo do niewprowadzenia zmian zleconych przez Sprzedawcę. W takim przypadku Organizator zobowiązuje się odpłatnie dokonać modyfikacji w swym Systemie Informatycznym w celu jak najszybszego wprowadzenia zmian zleconych przez Sprzedawcę.

§4

1. W ramach Programu Partnerskiego Partnerzy otrzymają możliwość promowania produktów lub usług Sprzedawcy za pomocą materiałów i narzędzi udostępnionych przez Organizatora lub przez Sprzedawcę, za pośrednictwem systemu informatycznego Organizatora.
2. Sprzedawca może nałożyć na Program Partnerski następujące ograniczenia dostępu dla Partnerów:
 - a) brak widoczności Programu Partnerskiego dla Partnerów w dostępnym dla nich spisie programów partnerskich. W takim wypadku przystąpienie do Programu Partnerskiego możliwe jest wyłącznie poprzez specjalnie przygotowany, nie ujawniany publicznie, adres internetowy dostępny jedynie Organizatorowi;
 - b) samodzielne potwierdzanie przez Sprzedawcę rejestracji każdego Partnera.

3. Partnerzy nie mają wglądu do Baz Klientów, jak również do żadnego innego elementu działalności Sprzedawcy.
4. Jakikolwiek działania podejmowane przez Sprzedawcę z Partnerami poza systemem informatycznym Organizatora nie stanowią przedmiotu niniejszej umowy, ani też nie są elementem współpracy Partnerów z Organizatorem. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki powyższych działań.
5. W ramach Programu Partnerskiego Sprzedawca komunikuje się z Partnerami wyłącznie za pomocą narzędzi określonych w § 3 ust. 1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w związku z komunikacją Sprzedawcy z Partnerami za pomocą narzędzi innych niż określone w § 3 ust. 1.
6. Materiały i narzędzia dostarczane przez Sprzedawcę za pośrednictwem systemu informatycznego Organizatora przeznaczone są do wykorzystania przez Partnerów wyłącznie w celach promocyjnych. Wykorzystanie przez Partnerów jakichkolwiek innych materiałów lub narzędzi związanych ze Sprzedawcą i jego działalnością wymaga zgody Sprzedawcy.

§5

1. Sprzedawca zobowiązuje się do terminowego regulowania, drogą przelewu na wskazany rachunek bankowy, należności przewidzianych w Cenniku Usług, na warunkach określonych w Cenniku Usług.
2. Sprzedawca jest zobowiązany do zapłaty jednorazowej opłaty abonamentowej tytułem dostosowania Programu Partnerskiego do potrzeb Sprzedawcy w terminie do 7 (siedmiu) dni od dnia zawarcia niniejszej umowy.
3. Sprzedawca jest zobowiązany do zapłaty bieżącej opłaty za świadczenie usług przez Organizatorowi co miesiąc, w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia doręczenia mu przez Organizatorowi faktury VAT, przesłanej w dniu otwarcia miesiąca rozliczeniowego, który następuje pierwszego dnia każdego miesiąca.
4. Wysokość jednorazowej opłaty abonamentowej, o której mowa w par. 5 ust. 2 oraz opłaty za świadczenie usług, o której mowa w par. 5 ust. 3 jest określona w Cenniku Usług, stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w Cenniku Usług. Zmiana dokonana w Cenniku Usług jest wiążąca dla Sprzedawcy pod warunkiem, iż Organizator powiadomił Sprzedawcę o jej dokonaniu przynajmniej na 14 (czternaście) dni przed jej wprowadzeniem.

§6

1. Umowę zawarto na okres jednego roku, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. O ile umowa nie zostanie wypowiedziana w trybie ust. 4 zostaje automatycznie przedłużona na czas nieokreślony.
3. Każdej ze Stron przysługuje prawo wypowiedzenia niniejszej umowy ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku rażącego naruszenia przez drugą Stronę warunków niniejszej umowy. Oświadczenie Strony o wypowiedzeniu niniejszej umowy wymaga formy pisemnej oraz pieczęci firmowej.
4. Każdej ze Stron przysługuje prawo wypowiedzenia niniejszej umowy, z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia, na koniec miesiąca. Oświadczenie Strony o wypowiedzeniu niniejszej umowy wymaga formy pisemnej oraz pieczęci firmowej.
5. W przypadku rozwiązania niniejszej umowy Organizator zobowiązuje się do niezwłocznego zamknięcia Programu Partnerskiego, po uprzednim poinformowaniu Partnerów o tym fakcie.

6. W przypadku rozwiązania niniejszej umowy Sprzedawca jest zobowiązany do przekazania Organizatorowi należności określonych w § 5 ust. 3, wymagalnych do momentu zamknięcia Programu Partnerskiego.
7. Zastosowaniu podlegają pozostałe zapisy zgodnie z ustawą z dn. 02.03.2000 r. Nr 22, poz. 271 z późn. zmianami.

§7

Zarówno w czasie trwania niniejszej umowy, jak i w ciągu 12 (dwunastu) miesięcy od dnia jej rozwiązania Strony zobowiązują się do zachowania w poufności wszelkich informacji dotyczących niniejszej umowy, nie ujawnionych do wiadomości publicznej.

§8

W granicach wyznaczonych przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa, nieważność jakiegokolwiek części niniejszej umowy pozostaje bez wpływu na ważność jej pozostałej części. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Strony dołożą wszelkich starań, aby zastąpić takie postanowienia ważnymi postanowieniami wywołującymi taki sam skutek gospodarczy.

§9

Strony nie ponoszą odpowiedzialności w przypadku naruszeń niniejszej umowy będących skutkiem działania siły wyższej, to jest zdarzeń nadzwyczajnych, zewnętrznych względem Stron i niemożliwych do uniknięcia, zachodzących w okolicznościach, w których Stronom nie można postawić zarzutu niedołożenia należytej staranności wynikającej z zawodowego charakteru prowadzonej działalności, w szczególności w przypadku działań osób trzecich, których działaniom Strony nie mogły przeciwdziałać za pomocą normalnie stosowanych urządzeń, metod i zasad ochrony. W szczególności chodzi o okoliczności takie jak: wojna, katastrofa naturalna lub techniczna, zamach terrorystyczny, decyzje organów administracji państwa, awarie publicznej sieci internetowej itp. Strony zobowiązane są do wzajemnej notyfikacji o zaistniałej okoliczności będącej skutkiem działania siły wyższej.

§10

Zmiana niniejszej umowy wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§11

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Wszelkie spory, które mogą powstać na podstawie albo w związku z niniejszą umową Strony zobowiązują się rozstrzygać polubownie.
3. W razie braku porozumienia spory będzie rozstrzygał sąd powszechny właściwy dla miejsca siedziby Organizatora.

§ 12

Integralną część niniejszej umowy stanowi Cennik Usług, znajdujący się z Załączniku nr. 1 do niniejszej umowy.

§13

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

.....
(Organizatori – podpis i pieczęć)

.....
(Sprzedawca – podpis i pieczęć)

Oświadczenie

1. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych reprezentowanego przeze mnie przedsiębiorcy wyłącznie dla potrzeb Organizatora z siedzibą:, ul. 13 (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.97 o ochronie danych osobowych, Dziennik Ustaw nr 133 poz. 883 ze zm.).
2. Aktualna polityka prywatności zgodna z Ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. ze zm. znajduje się na stronach internetowych Organizatorowi.
3. Oświadczam, że wszystkie dane zawarte w niniejszej umowie, jak i w innych dokumentach opatrzonych moim własnoręcznym podpisem, są zgodne z prawdą i stanem faktycznym.
4. Oświadczam, iż zapoznałem/am się z Cennikiem usług.

.....
(Miejscowość i data)

.....
(Sprzedawca – podpis i pieczęć)