

Regulamin Programu Partnerskiego PARTNERIS

§ 1

Definicje :

Program - Program Partnerski Partneris

Regulamin - Niniejszy Regulamin

Organizator - Partneris, z siedzibą w, ul. oraz podmioty działające w imieniu i na rzecz Partneris

Sprzedawca - Przedsiębiorca, który zawarł z Organizatorem umowę o świadczenie usług obejmującą przygotowanie i udostępnienie przez Organizatora Programu Partnerskiego, prowadzący sprzedaż produktów lub usług drogą elektroniczną.

Serwis transakcyjny - Serwis internetowy, udostępniony przez Organizatora, zawierający odnośniki do informacji na temat Produktów oraz formularzy umożliwiających ich zakup

Serwis informacyjny - Serwis internetowy, udostępniony przez Organizatora, zawierający odnośniki do informacji o Programie i Sprzedawcach, do Regulaminu, wzorów Umów Partnerskich, Warunków Programu Partnerskiego oraz umożliwiający dostęp do Kont Partnerów, a także zgłoszenie chęci uczestnictwa w Programie

Formularz rejestracyjny - Formularz umieszczony w Serwisie informacyjnym, umożliwiający przesłanie do Organizatora lub do poszczególnych Sprzedawców danych osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą lub firmy chcącej podjąć współpracę w ramach Programu

Partner - Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą lub spółka prawa handlowego, uczestnicząca w Programie, posiadająca własne strony internetowe www lub otwierająca podstrony www na potrzeby Programu Partnerskiego.

Konto Partnera - Dostępne za pośrednictwem Serwisu informacyjnego indywidualne Konto Partnera, zawierające informacje na temat prowizji wypracowanych przez Partnera, umożliwiające rozszerzenie zakresu Umowy Partnerskiej, zgłaszanie reklamacji oraz kontakt z Organizatorem

Umowa Partnerska - Umowa określająca zasady współpracy pomiędzy Partnerem a Sprzedawcą

Produkty - Produkty oraz usługi oferowane przez Sprzedawców udostępnione do sprzedaży za pośrednictwem Programu

Warunki Programu Partnerskiego - Dokument zawierający aktualny wykaz Produktów, udostępnionych do sprzedaży/dystrybucji za pośrednictwem Programu wraz z obowiązującymi stawkami prowizyjnymi, publikowana w Serwisie informacyjnym Programu

§ 2

1. Celem Programu jest wspomaganie przez Partnerów sprzedaży Produktów, udostępnianych przez Sprzedawców za pośrednictwem Programu zarządzanego przez Organizatora i stanowiącego jego własność.

2. W Programie mogą uczestniczyć:

- a. Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą;

- b. Osoby fizyczne nie prowadzące działalności gospodarczej;
 - c. Spółki prawa handlowego.
3. Przystąpienie do Programu jest całkowicie dobrowolne, polega na prawidłowym i zgodnym ze stanem faktycznym wypełnieniu Formularza rejestracyjnego oraz zawarciu ze Sprzedawcą Umowy Partnerskiej.
4. Sprzedawca może nałożyć na Program Partnerski następujące ograniczenia dostępu dla Partnerów:
- a) brak widoczności Programu Partnerskiego dla Partnerów w dostępnym dla nich spisie programów partnerskich. W takim wypadku przystąpienie do Programu Partnerskiego możliwe jest wyłącznie poprzez specjalnie przygotowany, nie ujawniany publicznie, adres internetowy dostępny jedynie Partneris;
 - b) samodzielne potwierdzanie przez Sprzedawcę rejestracji każdego Partnera.
5. Wzór Umowy Partnerskiej jest zamieszczony w Serwisie informacyjnym Programu.
6. Po udanej weryfikacji danych wprowadzonych do Formularza rejestracyjnego, Partner otrzymuje za pośrednictwem Organizatora dwa jednobrzmiące egzemplarze Umowy Partnerskiej w formie elektronicznej (na adres e-mail podany w Formularzu). Partner zobowiązany jest podpisać dwa egzemplarze Umowy Partnerskiej, a następnie odesłać je za pośrednictwem Organizatora na wskazany adres korespondencyjny wraz z kserokopią:
- zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej (w przypadku osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą),
 - KRS,
 - zaświadczenia o numerze NIP,
 - zaświadczenia o numerze identyfikacyjnym REGON
- potwierdzonych stemplem firmowym i adnotacją osoby upoważnionej „Potwierdzam zgodność z oryginałem”. Organizator odeśle Partnerowi podpisany przez Sprzedawcę egzemplarz Umowy Partnerskiej na wskazany adres korespondencyjny.
7. Umowa obowiązuje od dnia podpisania przez Sprzedawcę podpisanego przez Partnera egzemplarza umowy.

§ 3

1. Sprzedaż Produktów wynagradzana jest zgodnie z Warunkami Programu Partnerskiego, z zastrzeżeniem par. 3 ust. 2.
2. Dopuszcza się możliwość negocjowania stawek prowizyjnych, wówczas wynagrodzenie Partnera wypłacane jest na podstawie wynegocjowanej wersji Warunków Programu Partnerskiego.
3. Wysokość należnych prowizji Partner może weryfikować za pośrednictwem Konta Partnera.
4. Organizator oraz Sprzedawca zastrzegają sobie prawo do zmiany stawek prowizyjnych.

§ 4

1. Sprzedaż odbywa się za pośrednictwem Serwisu transakcyjnego Sprzedawcy.
 2. Po wybraniu odnośnika prowadzącego do Serwisu transakcyjnego Sprzedawcy z serwisu Partnera – Serwis transakcyjny otwiera się na stronie internetowej Sprzedawcy, a dokonane w Serwisie działania, o ile zostaną zakończone sprzedażą Produktu, powiększają wypracowaną przez Partnera prowizję.
- Dokładne brzmienie odnośnika zostanie podane Partnerowi przez Organizatora w serwisie informacyjnym za pomocą dostępnych tam narzędzi komunikacyjnych. Przy naliczaniu prowizji będą brane pod uwagę tylko wejścia do Serwisu transakcyjnego, które zostały dokonane wyłącznie przy wykorzystaniu tego odnośnika. O uwzględnieniu wejść do Serwisu transakcyjnego decydują wyłącznie odpowiednie zapisy z bazy danych Organizatora.

§ 5

1. Wynagrodzenie Partnera płatne jest przez Sprzedawcę na warunkach opisanych w Warunkach Programu Partnerskiego, z tym jednak zastrzeżeniem, że dla każdego Programu, w jakim uczestniczy Partner zastosowanie mają osobne Warunki Programu Partnerskiego, na podstawie wystawianych przez Partnera faktur (w przypadku gdy Partner jest osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub spółką prawa handlowego) lub rachunków (w przypadku gdy Partner jest osobą fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej) z tytułu zawartej ze Sprzedawcą Umowy Partnerskiej. Wszelkie informacje konieczne do wystawienia faktury lub rachunku zostaną podane Partnerowi przez Organizatora w serwisie informacyjnym za pomocą dostępnych tam narzędzi komunikacyjnych.
2. Wszystkie zgromadzone środki finansowe sumowane są na Koncie Partnera do ostatniego dnia każdego miesiąca i wypłacane po upływie 30 dnia roboczego następnego miesiąca, gdy Partner zgromadzi na koncie co najmniej 50 Euro bez podatków. W przypadku zgromadzenia mniejszej kwoty zostaje ona przeniesiona na następny miesiąc rozliczeniowy.
3. Wypłaty dokonywane są przez Sprzedawcę przelewem na rachunek bankowy, którego posiadaczem jest Partner i który został wskazany podczas wypełniania Formularza rejestracyjnego.
4. Wszelkie rozliczenia pieniężne z Partnerami będą prowadzone z dokładnością do jednego grosza, z tym, że wartość groszy zaokrąglana będzie w zależności od wartości kolejnego miejsca dziesiętnego. Jeśli jego wartość będzie mniejsza niż pięć, Organizator dokona zaokrąglenia w dół, jeśli wartość wynosić będzie od pięciu do dziewięciu - w górę.

§ 6

1. Reklamacje oraz zażalenia dotyczące Programu można zgłaszać wyłącznie za pośrednictwem serwisu informacyjnego, za pomocą dostępnych tam narzędzi komunikacyjnych.
2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie nie dłuższym niż 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania. Termin ten ulega wydłużeniu o kolejne 30 dni kalendarzowych, jeśli Organizator uzna za konieczne przekazanie reklamacji Sprzedawcy. W takim przypadku Organizator poinformuje Partnera o tym fakcie za pomocą dostępnych w serwisie informacyjnym narzędzi komunikacyjnych.

§ 7

1. Żadne informacje dotyczące poszczególnych Partnerów nie będą przekazywane firmom lub osobom trzecim, oprócz zestawień statystycznych, nie pozwalających na wyodrębnienie jednostkowych danych, a w szczególności - ich połączenia z danymi osobowymi Partnerów.

§ 8

1. Partner oraz Sprzedawca mają prawo do wypowiedzenia Umowy Partnerskiej w każdej chwili, z zachowaniem 30-dniowego terminu wypowiedzenia.
2. Sprzedawca ma prawo wypowiedzenia Umowy Partnerskiej bez zachowania terminu wypowiedzenia z ważnych przyczyn, w szczególności:
 - a. w przypadku stwierdzenia łamania postanowień Regulaminu oraz Umowy Partnerskiej;
 - b. w przypadku prowadzenia przez Partnera działalności sprzecznej z prawem;
 - c. w przypadku jakiegokolwiek wykorzystania znaku firmowego Programu oraz znaków firmowych Produktów, a także zamieszczenia odnośników do Serwisu transakcyjnego w serwisach, zawierających treści niezgodne z polskim prawem, w szczególności:
 - i. pornograficznych, w szczególności z udziałem osób w wieku poniżej 15 lat, związanych z użyciem przemocy lub z udziałem zwierząt,
 - ii. obraźliwych, oszczerczych, naruszających dobre imię osoby lub osób,
 - iii. nawołujących do szerzenia nienawiści, rasizmu, ksenofobii, konfliktów między narodami,

- iv. naruszających prawa autorskie/własność intelektualną, w szczególności udostępniających w dowolny sposób pliki lub hiperłącza do plików graficznych, muzycznych lub tekstów literackich i innych utworów objętych prawem autorskim lub też promujących czy zachęcających do łamania praw autorskich
 - v. udostępniających jakiegokolwiek wirusy, konie trojańskie lub inne szkodliwe elementy, w szczególności kody lub instrukcje, które mogą zostać wykorzystane do dostępu, zmiany, usunięcia lub zniszczenia danych, plików lub programu komputerowego wykorzystywanego przez Sprzedawcę, Organizatora lub stronę trzecią;
3. Partner, w okresie trwania Umowy Partnerskiej, zobowiązuje się:
- a. do respektowania elementów graficznych zawierających loga i znaki towarowe Sprzedawcy i Organizatora i do nie zmieniania ich w żadnych okolicznościach;
 - b. do nie zmieniania kodów HTML wymaganych do utworzenia linków do Serwisu Transakcyjnego Sprzedawcy lub do innych witryn oznaczonych znakami towarowymi Organizatora lub Sprzedawcy;
 - c. do wykorzystywania linków zapewnionych przez Sprzedawcę tylko dla celów umożliwienia przeglądaczom Klientów Partnera dostępu do Serwisu Transakcyjnego Sprzedawcy lub do innych witryn oznaczonych znakami towarowymi Sprzedawcy lub Organizatora;
 - d. do usunięcia wszelkich linków do Serwisu Transakcyjnego Sprzedawcy lub do innych witryn oznaczonych znakami towarowymi Sprzedawcy lub Organizatora po wypowiedzeniu dokonany przez jedną ze stron prowadzących przedmiotową współpracę partnerską, oraz do zaniechania wykorzystywania lub powielania w jakikolwiek sposób logów i znaków towarowych Sprzedawcy i Organizatora;
 - e. do pełnego zrekompensowania Sprzedawcy z tytułu jakichkolwiek strat, jakie Sprzedawca może ponieść z powodu skargi strony trzeciej spowodowanej niewywiązaniem się przez partnera ze swoich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu;
 - f. że nie kupi słów-kluczy należących do nazw domen lub znaków towarowych stanowiących własność Sprzedawcy lub dowolnych ich wariacji na jakiejkolwiek wyszukiwarce lub u wiodącego dostawcy usług (np. Google, Yahoo, itd.);
 - g. do nie tworzenia żadnych linków sponsorowanych do jednej lub większej liczby witryn posiadanych przez Sprzedawcę;
 - h. w przypadku wszelkich reklam w postaci wiadomości elektronicznych, uzyskać pisemną akceptację Sprzedawcy co do ostatecznej formy graficznej i tekstowej reklamy oraz zamieścić w niej wyraźne oznaczenie od kogo dana wiadomość pochodzi i jaki jest jej cel.
4. W czasie swojego uczestnictwa w Programie Partner będzie otrzymywał informacje na temat Sprzedawcy oraz Organizatora, które nie są ogólnie znane (dalej określane jako "Informacje Poufne"). Informacje Poufne będą w szczególności obejmowały wszelkie dane dotyczące produktów lub usług sprzedanych za pośrednictwem Programu oraz informacje marketingowe, oraz dostępu do Serwisu Informacyjnego. Partner potwierdza, że
- a. Informacje Poufne pozostaną wyłączną własnością Sprzedawcy;
 - b. może wykorzystywać Informacje Poufne tylko w zakresie koniecznym dla celów uczestnictwa w Programie;
 - c. nie może ujawnić Informacji Poufnych żadnej osobie fizycznej, prawnej ani żadnej stronie trzeciej.

Zobowiązanie do zachowania poufności obowiązuje przez okres jednego (1) roku od momentu wypowiedzenia niniejszej umowy.

§ 9

1. Podpisanie Umowy Partnerskiej przez Partnera oznacza, że zna on i akceptuje zapisy Regulaminu.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie.
3. O zmianach Regulaminu oraz o zmianach Warunków Programu Partnerskiego dokonanych przez Sprzedawcę Organizator będzie powiadamiał Partnerów za pomocą dostępnych w serwisie internetowym narzędzi komunikacyjnych.

§ 10

1. Partner jest zobowiązany do powiadamiania Sprzedawcy za pośrednictwem Organizatora o zmianie danych teleadresowych (adres, adres e-mail, telefon kontaktowy), osobowych, nazw firmy i związanych z tym numerów NIP, REGON w przeciągu 14 dni od ich nastąpienia drogą pocztową. Oświadczenie o zmianach powinno być potwierdzone podpisem takim, jaki został złożony pod umową o uczestnictwie w programie, wyjątek stanowią podpisy osób, które zmieniły nazwisko. Wzory oświadczeń o zmianie nazwiska Organizator będzie przysyłać za pomocą dostępnych w serwisie internetowym narzędzi komunikacyjnych na wniosek Partnera.