

UMOWA O WSPÓŁPRACY  
(Umowa Partnerska dla Partnera będącego przedsiębiorcą)

Zawarta w dniu {DATA} w Warszawie, pomiędzy:  
{NAZWA FIRMY}; NIP: {NIP}, REGON: {REGON}, KRS: {KRS}; z siedzibą:  
{MIEJSCOWOSC}  
({KOD}), {ADRES}; zwanym dalej „**Sprzedawcą**”; reprezentowaną przez  
.....;

a

{NAZWA FIRMY}; NIP: {NIP}, REGON: {REGON}, KRS: {KRS}; z siedzibą:  
{MIEJSCOWOSC}  
({KOD}), {ADRES}; zwanym dalej „**Partnerem**”;  
zwanymi dalej „Stronami”.

§1

Określenia użyte w niniejszej umowie oznaczają:

**Program Partnerski** - System mający na celu promocję produktów lub usług Sprzedawcy, określający zasady pozyskiwania Klientów w celu stworzenia przez Partnera Bazy Klientów, udostępniający odpowiednie narzędzia w celu osiągnięcia powyższego celu oraz monitorowania efektywności działań Partnera, stanowiący własność Organizatora, przygotowany i udostępniany Sprzedawcy przez Organizatora.

**Partner** - Przedsiębiorca lub osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, uczestnicząca w Programie Partnerskim na podstawie umowy zawartej ze Sprzedawcą.

**Klient** - Przedsiębiorca lub osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, dokonująca zakupu produktu lub usługi u Sprzedawcy.

**Baza Klientów** - Lista Klientów oraz zależności między tymi Klientami a Partnerem.

**Formularz Rejestracyjny** - Dokument przekazywany w formie elektronicznej Organizatorowi za pośrednictwem Sprzedawcy przez Partnera, zawierający dane niezbędne do identyfikacji Partnera, przepływu informacji oraz wszelkich rozliczeń związanych z wykonaniem niniejszej umowy.

**System informatyczny** - Strony internetowe oraz związane z nimi oprogramowanie i bazy danych będące własnością Organizatora i w ograniczonym zakresie udostępniane Sprzedawcom i Partnerom.

**Sprzedawca** - Przedsiębiorca, który zawarł z Organizatorem umowę o świadczenie usług obejmującą przygotowanie i udostępnienie przez Organizatora Programu Partnerskiego, prowadzący sprzedaż produktów lub usług drogą elektroniczną.

§2

1. Przedmiotem umowy jest określenie zasad współpracy pomiędzy Sprzedawcą a Partnerem w celu promocji przez Partnera produktów i usług Sprzedawców, przy wykorzystaniu środków własnych oraz materiałów i narzędzi udostępnionych przez

Organizatora lub przez Sprzedawcę, za pośrednictwem systemu informatycznego Organizatora.

2. W celu wykonania niniejszej umowy Partner zobowiązuje się stosować wszelkie środki własne oraz materiały i narzędzia udostępnione przez Sprzedawcę za pośrednictwem Organizatora zgodnie z obowiązującym prawem.
3. Sprzedawca oraz Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku stosowania materiałów i narzędzi Sprzedawcy udostępnionych za pośrednictwem Organizatora.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do kontroli wykonania niniejszej umowy przez Partnera oraz do nakazania Partnerowi usunięcia lub zaprzestania wykonywania działań, w tym reklamy, które mogłyby godzić w dobre imię Organizatora, Sprzedawcy, Klientów lub innych Partnerów. Partner jest zobowiązany do dostosowania się do powyższego nakazu, doręczonego w formie pisemnej bądź elektronicznej, w terminie 24 (dwudziestu czterech) godzin od momentu jego doręczenia. W imieniu Sprzedawcy prawo do kontroli wykonania niniejszej umowy przez Partnera ma Organizator.
5. Partner zobowiązuje się do wykonania niniejszej umowy:
  - a) w sposób nie naruszający dobrego imienia Organizatora oraz Sprzedawcy;
  - b) z poszanowaniem marki produktów lub usług oferowanych przez Sprzedawcę.
6. Sprzedawca zobowiązuje się, że w ramach systemu informatycznego Organizatora:
  - a) przygotuje i będzie utrzymywać infrastrukturę informatyczną niezbędną do prawidłowego wykonania niniejszej umowy, a w szczególności oprogramowanie do monitorowania i wyliczania wynagrodzenia należnego Partnerowi;
  - b) zapewni wsparcie techniczne;
  - c) udostępni kanał komunikacji z Partnerem;
7. Sprzedawca udostępni Partnerowi materiały i narzędzia w systemie informatycznym Organizatora.
8. Miejsce i sposób wykonania niniejszej umowy Partner ustala samodzielnie, z zastrzeżeniem ust. 5.
9. Partner nie ma prawa wglądu do przygotowanej Bazy Klientów oraz wykorzystywania jej na zewnątrz.

### §3

1. Wynagrodzenie Partnera podlega ustaleniu w oparciu o warunki Programu Partnerskiego znajdujące się w załączniku „Warunki Programu Partnerskiego” do niniejszej umowy.
2. Wynagrodzenie Partnera w Programie Partnerskim jest ustalane w oparciu o pliki cookies zapisywane na komputerach Klientów. Organizator dołożył wszelkich starań, by pliki te były obsługiwane przez przeglądarki internetowe używane przez przynajmniej 95% (dziewięćdziesiąt pięć procent) Klientów. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umyślne lub przypadkowe usunięcia plików cookies.
3. Wynagrodzenie Partnera jest wymagalne po upływie 30 (trzydziestu) dni od zakończenia okresu obrachunkowego (miesiąca kalendarzowego), w którym zaistniała z inicjatywy Partnera akcja, za którą w Programie Partnerskim przewidziane jest wynagrodzenie. W trakcie danego okresu wymagalności może nastąpić anulowanie części wynagrodzenia na skutek zaistnienia po stronie Sprzedawcy okoliczności uzasadniających anulowanie części wynagrodzenia, w szczególności: reklamacji, anulowania zamówienia, zwrotu produktów. Każdorazowe anulowanie części wynagrodzenia wymaga uzasadnienia.
4. Program Partnerski przewiduje wymóg odrębnego zatwierdzenia przez Sprzedawcę każdej części wynagrodzenia. W związku z powyższym każda część wynagrodzenia jest wymagalna po zatwierdzeniu przez Sprzedawcę, z zastrzeżeniem ust. 3.

5. Sprzedawca jest zobowiązany do poinformowania Partnera, w formie pisemnej lub elektronicznej, o wysokości wynagrodzenia w pierwszym terminie wypłaty po upływie okresu wymagalności, z zastrzeżeniem ust. 3 i 4.
6. Zapłata wynagrodzenia nastąpi na podstawie faktury VAT wystawionej przez Partnera, na rzecz Sprzedawcy, przelewem na jego rachunek bankowy, po potrąceniu kosztów przelewu bankowego, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej doręczenia Sprzedawcy.
7. Za dzień zapłaty uważany będzie dzień obciążenia rachunku bankowego Sprzedawcy.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ew. opóźnienia płatności po stronie Sprzedawcy.
9. Partnerowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie za jakiegokolwiek czynności związane z wykonaniem niniejszej umowy, podjęte bez uzgodnienia z Organizator lub ze Sprzedawcą, poza wynagrodzeniem, o którym mowa w par. 3 ust. 1.

#### §4

Zarówno w czasie trwania niniejszej umowy, jak i w ciągu 12 (dwunastu) miesięcy od dnia jej rozwiązania Partner zobowiązuje się do zachowania w poufności wszelkich informacji dotyczących niniejszej umowy, nie ujawnionych do wiadomości publicznej.

#### §5

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieoznaczony.
2. Każdej ze Stron przysługuje prawo wypowiedzenia niniejszej umowy ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku naruszenia przez drugą Stronę warunków niniejszej umowy. Oświadczenie Strony o wypowiedzeniu niniejszej umowy wymaga formy pisemnej oraz pieczęci firmowej.
3. Każdej ze Stron przysługuje prawo wypowiedzenia niniejszej umowy, z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia, na koniec miesiąca. Oświadczenie Strony o wypowiedzeniu niniejszej umowy wymaga formy pisemnej oraz pieczęci firmowej.
4. Partner może odstąpić od niniejszej umowy bez podania przyczyn (nieodpłatnie), składając stosowne oświadczenie na piśmie, w terminie dziesięciu dni od zawarcia umowy.
5. W razie odstąpienia umowa jest uważana za niezawartą, a Partner jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. Świadczenia stron ulegają zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Jeżeli Partner dokonał jakichkolwiek przedpłat, należą się od nich odsetki ustawowe od daty dokonania przedpłaty.

#### §6

Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku działalności Partnera.

#### §7

W granicach wyznaczonych przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa, nieważność jakiegokolwiek części niniejszej umowy pozostaje bez wpływu na ważność jej pozostałej części. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Strony dołożą wszelkich starań, aby zastąpić takie postanowienia ważnymi postanowieniami wywołującymi taki sam skutek gospodarczy.

## §8

Strony nie ponoszą odpowiedzialności w przypadku naruszeń niniejszej umowy będących skutkiem działania siły wyższej, to jest zdarzeń nadzwyczajnych, zewnętrznych względem Stron i niemożliwych do uniknięcia, zachodzących w okolicznościach, w których Stronom nie można postawić zarzutu nie dołożenia należytej staranności wynikającej z zawodowego charakteru prowadzonej działalności, w szczególności w przypadku działań osób trzecich, których działaniom Strony nie mogły przeciwdziałać za pomocą normalnie stosowanych urządzeń, metod i zasad ochrony. W szczególności chodzi o okoliczności takie jak: wojna, katastrofa naturalna lub techniczna, zamach terrorystyczny, decyzje organów administracji państwa, nierzetelność Sprzedawców, awaria publicznej sieci Internet itp. Strony zobowiązane są do wzajemnej notyfikacji o zaistniałej okoliczności będącej skutkiem działania siły wyższej.

## §9

1. Strony oświadczają, że z chwilą zawarcia niniejszej umowy tracą ważność wszelkie postanowienia ustne lub zawarte w innych umowach sprzeczne z niniejszą umową. Strony nie będą mogły powoływać się na istnienie tychże postanowień w trakcie realizacji niniejszej umowy.
2. Strony oświadczają, że zapoznaly się z tekstem umowy, potwierdzają zgodność jej zapisów z własnymi intencjami oraz zawierają niniejszą umowę z wolą rzetelnego wypełniania wszystkich jej postanowień.

## §10

Zmiana niniejszej umowy wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

## §11

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Wszelkie spory, które mogą powstać na podstawie albo w związku z niniejszą umową Strony zobowiązują się rozstrzygać polubownie.
3. W razie braku porozumienia spory będzie rozstrzygał sąd powszechny właściwy dla miejsca siedziby Sprzedawcy.

## § 12

Integralną część niniejszej umowy stanowią: Warunki Programu Partnerskiego.

## § 13

1. Podpisanie Umowy Partnerskiej przez Partnera oznacza, że zna on i akceptuje zapisy Regulaminu Programu Partnerskiego.
2. Regulamin Programu Partnerskiego stanowi dynamiczny, dostępny w formie elektronicznej na stronach internetowych Organizatora załącznik do niniejszego dokumentu.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie.
4. O zmianach Regulaminu oraz o zmianach Warunków Programu Partnerskiego dokonanych przez Sprzedawcę Partnerzy będą powiadamiani za pośrednictwem Organizatora za pomocą dostępnych w Systemie Informatycznym narzędzi komunikacyjnych.

§14

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

.....

(Sprzedający – podpis i pieczęć)

(Partner - podpis)

## Oświadczenie

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych reprezentowanego przeze mnie przedsiębiorcy wyłącznie dla potrzeb Organizatora (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 o ochronie danych osobowych, Dziennik Ustaw nr 133 poz. 883 ze zm.). Aktualna polityka prywatności zgodna z Ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. ze zm. znajduje się na stronach internetowych Organizatora.

.....  
(Miejscowość i data)

.....  
(Partner - podpis)

## Oświadczenie

1. Oświadczam, że wszystkie dane osobowe dotyczące reprezentowanego przeze mnie przedsiębiorcy zawarte w umowie, jak i w innych dokumentach opatrzonych moim podpisem, są zgodne z prawdą i stanem faktycznym.

.....  
(Miejscowość i data)

.....  
(Partner - podpis)